

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH- MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1487/QĐ-ĐHTCM-QLKHHTQT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 5 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học
cấp cơ sở năm 2025 (đợt 1)

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 389/QĐ-BTC ngày 20 tháng 3 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc ban hành Quy chế quản lý nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp Bộ của Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 1854/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy chế quản lý đề tài, đề án khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2640/QĐ-ĐHTCM ngày 04 tháng 10 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học và xác định khối lượng tham gia thực hiện hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao nhiệm vụ tổ chức thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2025 (đợt 1) cho các cá nhân (theo Danh mục đính kèm).

Điều 2. Quy trình thực hiện, nghiệm thu, thanh lý đề tài phải theo quy định chung hiện hành của Nhà trường.

Điều 3. Trưởng phòng Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế, Trưởng phòng Tài chính – Kế toán, Trưởng các đơn vị thuộc trường và chủ nhiệm đề tài chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /s/

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 1, 3;
- Lưu: VT, QLKHHTQT. /s/



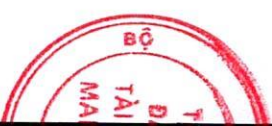
BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ NĂM 2025 (ĐỢT 1)
(Ban hành kèm theo Quyết định số: **1487/QĐ-ĐHTCM-QLKHTQT** ngày **12** tháng **5** năm 2025 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
01	CS-01-25	Tác động của né tránh thuế đến chi phí vay nợ: Bằng chứng thực nghiệm từ Việt Nam	PGS.TS. Phạm Quốc Việt	30
02	CS-02-25	Tác động của chính sách tài khóa đến phát triển bền vững tại các nước Châu Á: Vai trò của kinh tế số	TS. Nguyễn Việt Hồng Anh	30
03	CS-03-25	DeFi và cổ phiếu ngân hàng thương mại Việt Nam	ThS. Nguyễn Mậu Bá Đăng	30
04	CS-04-25	Tác động của hiểu biết tài chính kỹ thuật số đến tài chính toàn diện kỹ thuật số tại Việt Nam: vai trò trung gian của hành vi tài chính	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Loan	30
05	CS-05-25	Tác động của phát triển tài chính đến chất lượng môi trường trong sự điều tiết của đổi mới công nghệ: Trường hợp các quốc gia thu nhập trung bình thấp tại châu Á	TS. Bùi Ngọc Toàn	30
06	CS-06-25	Nghiên cứu sự phụ thuộc giữa thị trường chứng khoán Việt Nam và thị trường Chứng khoán Quốc tế: tiếp cận bằng phương pháp Copula và Monte Carlo	TS. Hoàng Thái Hưng	30
07	CS-07-25	Tác động của dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đến phát triển bền vững, vai trò điều tiết của chất lượng thể chế	TS. Nguyễn Trần Xuân Linh	30



STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
08	CS-08-25	Tác động của quyền lực của Giám đốc điều hành đến đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp Việt Nam: Vai trò điều tiết của quyền lực thị trường	PGS.TS. Phạm Tiến Đạt	30
09	CS-09-25	Tác động của lãnh đạo đạo đức đến lòng trung thành và sự viên mãn của nhân viên: vai trò trung gian của công bằng tổ chức và môi trường đạo đức	TS. Trần Thế Nam	30
10	CS-10-25	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp xanh của sinh viên các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Lê Ngọc Hải	30
11	CS-11-25	Ứng dụng tư duy thiết kế trong truyền thông thương hiệu Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Phạm Hồng Hải	30
12	CS-12-25	Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến thực hành xanh ngành bán lẻ: Ứng dụng khung lý thuyết MOA	TS. Đinh Thanh Nhân	30
13	CS-13-25	Vai trò trung gian của lòng tin thương hiệu trong mối quan hệ thực hành ESG và gắn kết thương hiệu	TS. Tô Anh Thơ	30
14	CS-14-25	Giáo dục khởi nghiệp, tư duy khởi nghiệp, và ý định khởi nghiệp: Vai trò của sự kháng cự với những thay đổi	TS. Nguyễn Gia Ninh	30
15	CS-15-25	Vai trò của Quản trị nguồn nhân lực xanh và Chia sẻ kiến thức xanh đến Lợi thế cạnh tranh xanh của doanh nghiệp: Tác động điều tiết của Vốn nhân lực xanh	TS. Nguyễn Phi Hoàng	30
16	CS-16-25	Tác động của viên mãn nơi làm việc và văn hóa tổ chức đến khả năng phục hồi và cam kết cung cấp dịch vụ khách hàng chất lượng của nhân viên.	ThS. Nguyễn Lê Xuân Thảo	30
17	CS-17-25	Tác động của cảm nhận cá nhân hóa đến trải nghiệm khách hàng và ý định mua trong thương mại điện tử mạng xã hội: vai trò điều tiết của sự nhàm chán do tương đồng	PGS.TS. Đặng Văn Mỹ	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
18	CS-18-25	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự tự tin của sinh viên đại học trong giao tiếp tiếng Anh	TS. Nguyễn Thị Châu Ngân	30
19	CS-19-25	Tác động của cạnh tranh đến sự ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại ở Việt Nam	PGS.TS. Huỳnh Thế Nguyễn	30
20	CS-20-25	Tác động của cảm nhận sự hỗ trợ của tổ chức đến sự viên mãn của nhân viên tại các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSMES) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Huỳnh Thị Thu Sương	30
21	CS-21-25	Đánh giá vai trò trung gian của kế toán quản trị môi trường trong mối quan hệ giữa đổi mới xanh và thành quả hoạt động tại các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam	ThS. Nguyễn Thị Bích Nhi	30
22	CS-22-25	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng và vai trò điều tiết của nhận thức giá trị	PGS.TS. Nguyễn Kim Quốc Trung	30
23	CS-23-25	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc vận dụng kế toán quản trị chiến lược (SMA) tại doanh nghiệp sản xuất ở Việt Nam: Vai trò điều tiết của quyền lực CEOs	ThS. Nguyễn Hà Minh Thi	30
24	CS-24-25	Nghiên cứu ảnh hưởng của công nghệ 4.0 đến chất lượng thông tin kế toán quản trị và tác động đến mức độ áp dụng kế toán quản trị trong các doanh nghiệp sản xuất tại TP.HCM	ThS. Trần Hằng Diệu	30
25	CS-25-25	Các nhân tố ảnh hưởng đến công bố thông tin kinh tế tuần hoàn tại các doanh nghiệp niêm yết Việt Nam	TS. Dương Hoàng Ngọc Khuê	30
26	CS-26-25	Tác động của trí tuệ nhân tạo đến niềm tin, sự hài lòng và sự trung thành của khách hàng đối với các sản phẩm thương mại điện tử	ThS. Nguyễn Ngọc Bích	30
27	CS-27-25	Tác động của trí tuệ nhân tạo trong phát hiện gian lận tới lòng tin, cảm giác an toàn khi giao dịch và sự chấp nhận sử dụng nền tảng Thương mại điện tử người tiêu dùng Việt Nam	TS. Tạ Văn Thành	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
28	CS-28-25	Chất lượng ứng dụng web tác động đến lòng trung thành thương hiệu trực tuyến, vai trò trung gian của trải nghiệm thương hiệu và sự hài lòng: Trường hợp khách hàng mua trực tuyến trên trang thương mại điện tử của Shopee	ThS. Nguyễn Ngọc Hạnh	30
29	CS-29-25	Tác động của bằng chứng xã hội đến quyết định mua của người tiêu dùng: Nghiên cứu so sánh giữa các loại video và loại sản phẩm trên nền tảng TikTok của người dùng Việt Nam	ThS. Nguyễn Thị Thuý	30
30	CS-30-25	Nhận thức về thực hành ESG của tổ chức ảnh hưởng đến sự gắn kết tổ chức và hành vi công dân tổ chức của giảng viên, nhân viên: Trường hợp tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Nguyễn Đông Triều	30
31	CS-31-25	Tác động của các hoạt động marketing tiêu cực đến thái độ ghét thương hiệu: Trường hợp các thương hiệu thực phẩm hữu cơ Việt Nam.	ThS. Nguyễn Ngọc Bích Trâm	30
32	CS-32-25	Thúc đẩy đồng sáng tạo thương hiệu thông qua trải nghiệm sự kiện trong thị trường F&B: vai trò trung gian của gắn bó thương hiệu và tình yêu thương hiệu.	ThS. Hồ Thị Thảo Nguyên	30
33	CS-33-25	Truyền miệng điện tử và lòng trung thành sinh viên với thương hiệu đại học tại TP.HCM: Vai trò trung gian của hình ảnh thương hiệu và sự hài lòng	ThS. Nguyễn Thái Hà	30
34	CS-34-25	Tác động của marketing xanh đến trung thành thương hiệu xanh	TS. Nguyễn Anh Tuấn	30
35	CS-35-25	Chấp nhận sử dụng AI ảnh hưởng đến kết quả học tập của sinh viên Đại học	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi	30
36	CS-36-25	Ảnh hưởng của các ứng dụng AI đến Ý định mua hàng trực tuyến của thế hệ Z. Trường hợp sản phẩm thời trang	ThS. Vũ Thị Tình	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
37	CS-37-25	Tác động của một số yếu tố tại điểm bán đến hành vi mua ngẫu hứng: Vai trò điều tiết của khuynh hướng mua ngẫu hứng.	ThS. Nguyễn Thị Thoa	30
38	CS-38-25	Tác động của hoài niệm lịch sử lên ý định quay trở lại điểm đến của khách du lịch: Trường hợp nghiên cứu tại Địa đạo Củ Chi – Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Văn Bình	30
39	CS-39-25	Các yếu tố động lực tác động đến hành vi du lịch bền vững của khách du lịch nội địa	TS. Trương Quốc Dũng	30
40	CS-40-25	Tác động của thực hành kinh tế tuần hoàn đến lòng trung thành của khách du lịch đối với Khu dự trữ sinh quyển Cần Giờ - Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Sơn Tùng	30
41	CS-41-25	Vận dụng mô hình Động lực ba chiều TBL và phương pháp ra quyết định đa mục tiêu MCDM phát triển giao hàng chặng cuối bền vững trong thương mại điện tử B2C	PGS.TS. Nông Thị Như Mai	30
42	CS-42-25	Tác động của thẻ vàng IUU đến xuất khẩu thủy sản Việt Nam vào EU	TS. Mai Xuân Đào	30
43	CS-43-25	Tác động của các yếu tố công nghệ, lãnh đạo và môi trường đến lợi thế cạnh tranh thông qua chuyển đổi số và khả năng đổi mới trong ngành logistics	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang	30
44	CS-44-25	Các yếu tố ảnh hưởng đến nhu cầu hỗ trợ tâm lý của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing	ThS. Nguyễn Thị Thu Hằng	30
45	CS-45-25	Việc làm thông qua nền tảng kỹ thuật số (platform work) theo pháp luật Liên minh Châu Âu và bài học cho Việt Nam	ThS. Hồ Thị Thanh Trúc	30
46	CS-46-25	Ảnh hưởng của rủi ro địa chính trị và bất định chính sách kinh tế đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia mới nổi	TS. Hoàng Thị Hạnh	30
47	CS-47-25	Đề xuất mô hình đầu tư phát triển bền vững đất nông nghiệp đa dụng nhằm phát triển kinh tế hộ gia đình	PGS.TS. Nguyễn Minh Ngọc	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
48	CS-48-25	Giải pháp nâng cao tính tích cực trong học tập Giáo dục thể chất của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Nguyễn Trương Phương Uyên	30
49	CS-49-25	Ứng dụng một số phương pháp giảng dạy môn Pickleball cho sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Phạm Thanh Giang	30
50	CS-50-25	Nghiên cứu tác động của độ mở thương mại và đầu tư trực tiếp nước ngoài lên sự tăng trưởng doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Việt Nam	TS. Lê Thị Giang	30

Tổng cộng danh sách có 50 đề tài./.

Số: 3335 /QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 10 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài NCKH cấp cơ sở

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2454/QĐ-ĐHTCM ngày 12 tháng 9 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về chế độ làm việc đối với giảng viên của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2640/QĐ-ĐHTCM ngày 04 tháng 10 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học và xác định khối lượng tham gia thực hiện hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1487/QĐ-ĐHTCM-QLKHHTQT ngày 12 tháng 5 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2025 (đợt 1);

Theo đề nghị của Trường phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở “Việc làm thông qua nền tảng kỹ thuật số (platform work) theo pháp luật Liên minh Châu Âu và bài học cho Việt Nam”, mã số: CS-45-25 do ThS. Hồ Thị Thanh Trúc làm chủ nhiệm, gồm các thành viên (có danh sách đính kèm).

Điều 2. Hội đồng có trách nhiệm đánh giá, nghiệm thu đề tài theo quy định và tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trường phòng Quản lý khoa học và Đội mới sáng tạo và các cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH (07b).

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH -
MARKETING
PGS.TS. Phạm Quốc Việt

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH – MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ
(Ban hành kèm theo Quyết định số 3335 /QĐ-ĐHTCM ngày 17 /10 /2025
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Họ và tên	Chức danh Hội đồng	Đơn vị
1	TS.Cao Tấn Huy	Chủ tịch	Trường ĐH Tài chính – Marketing
2	PGS.TS. Viên Thế Giang	Phản biện 1	Trường ĐH Ngân hàng TP.HCM
3	TS. Nguyễn Thị Thu Thảo	Phản biện 2	Trường ĐH Luật TP.HCM
4	TS. Đoàn Ngọc Phúc	Ủy viên	Trường ĐH Tài chính – Marketing
5	TS. Trần Thị Kim Oanh	Ủy viên thư ký	Trường ĐH Tài chính – Marketing

Danh sách gồm có 05 thành viên./.



**BIÊN BẢN HỌP HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

1. Tên đề tài: *Việc làm thông qua nền tảng kỹ thuật số (platform work) theo pháp luật Liên minh Châu Âu và bài học cho Việt Nam.*
2. Mã số đề tài: *CS-45-25*
3. Chủ nhiệm đề tài: *ThS. Hồ Thị Thanh Trúc*
4. Cơ quan chủ trì: Trường ĐH Tài chính – Marketing
5. Quyết định thành lập hội đồng: số 3335/QĐ-ĐHTCM ngày 17/10/2025
6. Thời gian họp: giờ phút, ngày / /2025
7. Địa điểm họp: *Họp trực tuyến qua MS. Teams*
8. Thành phần tham dự:

8.1 Hội đồng nghiệm thu:

STT	Họ và tên	Chức danh trong Hội đồng	Đơn vị
1	TS.Cao Tấn Huy	Chủ tịch	Trường ĐH Tài chính – Marketing
2	PGS.TS. Viên Thế Giang	Phản biện 1	Trường ĐH Ngân hàng TP.HCM
3	TS. Nguyễn Thị Thu Thảo	Phản biện 2	Trường ĐH Luật TP.HCM
4	TS. Đoàn Ngọc Phúc	Ủy viên	Trường ĐH Tài chính – Marketing
5	TS. Trần Thị Kim Oanh	Ủy viên thư ký	Trường ĐH Tài chính – Marketing

8.2 Nhóm thực hiện:

TS. Hồ Thị Thanh Trúc và Thanh viên (chức vụ)

8.3 Khách mời:

9. Nội dung cuộc họp:

9.1. Chủ nhiệm đề tài báo cáo tóm tắt nội dung:

TS. Hồ Thị Thanh Trâm

9.2. Ý kiến và câu hỏi của các thành viên Hội đồng:

Đã xem nhận xét

9.3. Ý kiến giải trình của nhóm đề tài:

Ths. Hồ Thị Thanh Trúc giải trình.

9.4. Hội đồng bỏ phiếu đánh giá.

ĐHS Team tiến hành làm phiếu

10. Kết luận của Hội đồng:

- Là số 1 tại tỉnh Thống nhất của đề tài.
- Là một công trình nghiên cứu các gộp ý của P.B1, P.B2 và Thành viên của HĐ một cách nghiêm túc.

Buổi họp kết thúc lúc giờ cùng ngày./.

THƯ KÝ HỘI ĐỒNG

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG

TS. Trần Thị Kimella

Cao Tôn Huy

Số: 3829 /QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 11 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Về việc công nhận kết quả thực hiện
nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật khoa học và công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 1854/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy chế quản lý đề tài, đề án khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1487/QĐ-ĐHTCM-QLKHHTQT ngày 12 tháng 5 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2025 (đợt 1);

Căn cứ Quyết định số 3335/QĐ-ĐHTCM ngày 17 tháng 10 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở;

Căn cứ Biên bản họp và Biên bản kiểm phiếu Hội đồng nghiệm thu đề án khoa học cấp cơ sở ngày 25 tháng 10 năm 2025 theo Quyết định số 3335/QĐ-ĐHTCM ngày 17 tháng 10 năm 2025;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở với đề tài: “Việc làm thông qua nền tảng kỹ thuật số (platform work) theo pháp luật Liên minh Châu Âu và bài học cho Việt Nam”, mã số: CS-45-25.

Chủ nhiệm nhiệm vụ: ThS. Hồ Thị Thanh Trúc

Thời gian thực hiện: 12 tháng

Xếp loại: Đạt.



Điều 2. Nhiệm vụ được công nhận sau khi các sản phẩm của nhiệm vụ theo thuyết minh được duyệt đã được kiểm kê và bàn giao theo các quy định hiện hành của Trường. Việc công bố và sử dụng kết quả đã tạo ra của nhiệm vụ được thực hiện theo các quy định hiện hành của Nhà nước và của Trường.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trưởng các đơn vị thuộc Trường, Chủ nhiệm nhiệm vụ và các thành viên chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. 

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH (05b). 



KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
PGS.TS. Phạm Quốc Việt